

Studiare l'impresa, l'impresa di studiare
l'iniziativa promossa dall'Unione Industriali

Ep, dall'organizzazione familiare alla rete multiregionale
diversi brand per gestire le divisioni e le attività del gruppo

Ristorazione, il lavoro si impara sul campo

Scuola e lavoro

patrice Ruocco

tre 60 milioni di euro di fatturato annuo, 815 dipendenti, 30 centri di preparazione pasti, 9 certificazioni di qualità riconosciute a livello internazionale. La Ep spa, azienda di ristorazione collettiva, con sede operativa a Napoli in un anno provvede alla distribuzione di oltre 18 milioni di pietanze e 4 milioni di buoni pasto in Italia, attraverso le sedi della Campania, Lazio, Puglia e Sicilia.

Fondata nel 1998 dalla famiglia Pasquale, la Ep oggi è guidata, oltre che da Pasquale e da Ciro, dalla seconda generazione della famiglia, i tre figli di Pasquale: Salvatore, Giuseppe e Giovanna. In pochi anni, grazie anche a continui investimenti in tecnologie innovative, la società si è affermata come una delle aziende leader in Italia nel settore della ristorazione collettiva. Un'attività in continua crescita.



L'innovazione

Furgoni elettrici per consegnare i pasti alle scuole in modo ecologico

L'innovazione tecnologica e la tutela dell'ambiente sono i punti di forza della società Ep. Nei giorni scorsi l'azienda ha siglato un'intesa con la Renault per la fornitura di trenta veicoli modello Kangoo. A partire dal prossimo maggio 5.600 pasti al giorno verranno distribuiti in 72 scuole con furgoni elettrici con un notevole vantaggio in termini ambientali. I trenta veicoli, forniti dalla casa automobilistica francese, sono il frutto di un investimento da parte della Ep di 1 milione di euro. «Tutti ricompensano i nostri